CHARGÉ DE PROJET ET COMMUNICATION

MISAT JULIEN

Clermont-Ferrand | julien.misathubervic@gmail.com | Julien MISAT | 06 61 53 58 00 | Permis B



Gestion de projet : analyser des enjeux / définir des objectifs / planifier et mettre en œuvre des actions / coordonner des équipes et des partenariats / gérer un budget / suivre un projet

Communication institutionnelle : Créer du contenu (Inshot, Indesign, Premiere Pro, Photoshop) / gérer et animer des réseaux sociaux / lancer des campagnes réseaux (Meta business, X for Business, LinkedIn Ads)

Relation presse : Organisation d'entretiens télévisés, radio et presse / rédaction des communiqués de presse)

Expérience professionnelle

Chargé de projet et valorisation scientifique
Juin 2023 - Juin 2024

Centre national d'étude des systèmes scolaires (Cnesco,Cnam), Paris

- **Pilotage de la communication autour de la Conférence de consensus sur les mathématiques au primaire,** Sénégal (300 participants) :
  - **Synchronisation d'une équipe de 6 communiquants** avec des partenaires institutionnels (Confemen, MEN)
  - **Création de l'identité visuelle :** affiche officielle, flyers, dépliants
  - **Création d'une campagne de communication sur les réseaux sociaux** - 492 intéressés, 171 j'aimes sur l'événement Facebook
  - **Rédaction du rapport synthétique** de la conférence, des communiqués de presse et **organisation** des interviews TV et radio

---

Chargé de communication et de valorisation de projets
Déc. 2021 - Déc.2022

Association Action Real (éducation/interculturalité), Paris

- **Création et animation** d'un atelier auprès de 10 jeunes de 12 à 16 ans sur les objectifs de développement durable et **formation** à la diplomatie (Simulation modèle ONU) en coopération avec une MJC
- **Création d'une ligne éditoriale** : cahier des charges du nouveau site web / calendrier de publications /gestion des réseaux sociaux - ↗125 % interactions, ↗60 % visites de profil tous réseaux sociaux confondus
- **Création de contenu** : flyers, livrets, rédaction des rapports synthétiques
- **Rédaction** des communiqués et dossiers de presse (TV locale)

Formation

Master études européennes internationales - Relations publiques (mention bien)
Sep. 2018 - Sep. 2020

Centre Européen Universitaire de Nancy, Nancy

- Apprentissage des techniques et stratégies de communication à travers la **gestion de projets de communication en équipe et dans un contexte international**

Chargé de communication/marketing (stage)
Mar. 2020 - Sep. 2020

Mamma-Marketing (agence de marketing), Porto, Portugal

- **Création de contenu visuel et gestion des réseaux sociaux,** édition de site web (WordPress), emailing (Sendinblue)
- Lead generation/prospect, SEO

Licence études européennes internationales anglophones
Sep. 2014 - Jan. 2017

Université Clermont Auvergne, Clermont-Ferrand

- Histoire et culture européennes, cinématographie, traduction et débats sur l'actualité

Créateur de contenu digital (stage)
Mar. 2017 - Jul. 2017

EmotionID (Start-up technologique), Bratislava, Slovaquie

- **Conception et lancement du projet Youfirst,** IA d'analyse des émotions des auditeurs
- **Community management, lancement et gestion des réseaux sociaux, rédaction d'articles, emailing (Mailchimp), veille sur les réseaux sociaux, KPIs**

Echange Erasmus
Sep. 2016 - Jan. 2017

Ulster University (Erasmus), Coleraine, Irlande du Nord

- **Tourisme**, média et histoire européenne

Langues

Anglais **Bilingue**

- Je peux analyser et rédiger des documents exclusivement en anglais. Je sais entretenir une conversation professionnelle en anglais

Espagnol **Courant**

- Je comprends parfaitement l'espagnol écrit et oral. Je peux tenir une conversation générale en espagnol

Atouts principaux

- Sociable
- Au service du collectif et capable de fédérer une équipe
- Fiable et minutieux
- Adaptation rapide
- De bon conseil et calme

Projets personnels

Prévention des risques naturels

- **Co-administrateur et intervenant** sur le compte Instagram @BeReadyFWI qui vise à **sensibiliser la population** aux **risques naturels** dans les Antilles françaises
- **+ 1000 abonnés, ~ 110 000 vues au total, ~ 300 interactions/mois**

Projets musicaux

- **Auteur, compositeur, interprète, j'**ai sorti un EP intitulé Air Fiesta, **produit et promotionné de A à Z par moi même**