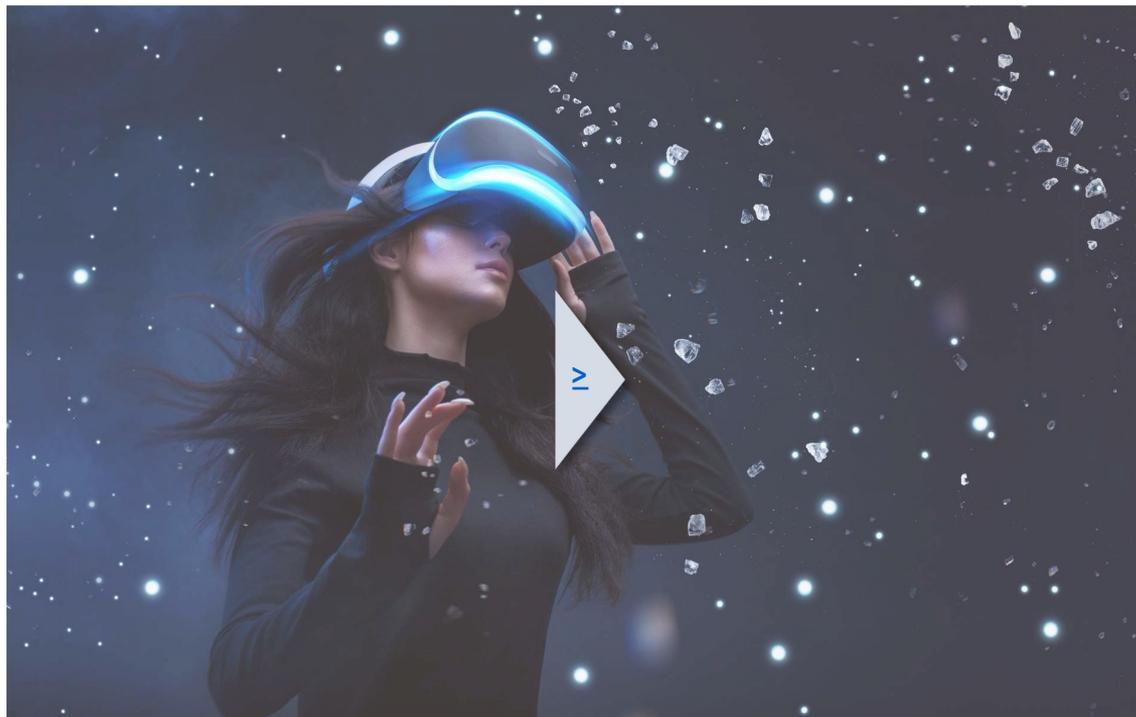


METAVVERSE, Un relais de forte croissance à activer dès aujourd'hui

Morgane Soulier - Now Futures

6 avril 2023

Un peu d'immersion ...





« À terme, les mondes virtuels pourraient devenir la carte de visite des entreprises (...).

Tout comme au début des années 2000, un grand nombre d'entreprises pensaient pouvoir se passer d'une présence sur les médias sociaux, les marques des années 2020 devront commencer à mettre en place des équipes métaverses qui les aideront à entrer dans l'ère du Web 3.0 »

- Cathy Hackl, futurist, top Forbes metaverse leader

Web 3.0 = Une nouvelle ère de l'internet riche d'un potentiel de croissance infini

YAHOO! Google!

msn Hotmail LYCOS



WEB 1

Moteurs de recherches, emails



WEB 2

Réseaux sociaux



oculus

WEB 3

Metaverse, Blockchain, crypto, nft



Une définition du metaverse ?

Un **ensemble de mondes virtuels** dans lesquels nous pourrions nous **façonner des avatars** à notre goût, travailler, nous déplacer, nous habiller, danser, participer à un concert avec plusieurs millions de personnes, interagir socialement et professionnellement, un monde **indépendant économiquement** dans lequel monde fictif & monde réel se confondraient, et qui nous permettrait de **vivre des expériences riches émotionnellement et sensoriellement**.



Metaverse ≠ Facebook (meta)



200+ plateformes...



L'industrie culturelle comme source d'inspiration



NOW FUTURES

METAVESE - Un relais de forte croissance à activer dès aujourd'hui- 7

Si 2021 a marqué l'explosion du marché des NFT, 2022 a permis aux entreprises de prendre possession du metaverse

> \$150 milliards

Estimation du marché en 2021 (Gaming & ARVR Hardware, Software, Services, Live Entertainment, Advertising)

> \$10 milliards

Montant des investissements de Meta (ex-Facebook) dans ses Reality Labs

\$680 millions

Montant de la levée de fonds réalisée par Sorare, la plus grosse start-up française

> \$1500 milliards

Projection du marché du metaverse en 2030

\$3,6 milliards

Capitalisation boursière des actifs numériques liés au metaverse fin 2021

\$650k

Prix d'un Yacht vendu sur The Sandbox



Sources : Morgan Stanley, PWC, McKinsey



NOW FUTURES

METaverse - Un relais de forte croissance à activer dès aujourd'hui- 8

Réalités virtuelles & augmentées au cœur de l'expérience



Les plateformes de gaming, précurseuses & déjà massivement adoptées



350 M utilisateurs



150 M utilisateurs



200 M utilisateurs



Le metaverse va révolutionner l'ensemble de nos activités

Divertissement



Jeux
Concerts
Evènements
Sport

Education



Formations
Simulations
Projections
historiques ou
futuristes

Productivité



Collaboration
Développement
créatif
Jumeaux
numériques
Recrutement

Retail



Essai de produits
Visualisation
Vente de produits
digitaux pour
avatar

Marketing



Branding
Placement de
produits
Expériences
immersives
Engagement client
Assistance / SAV

Santé



Thérapie &
consultation
Imagerie médicale
Modélisation
d'opérations
chirurgicales

De nombreuses marques ont déjà pris conscience du potentiel business des univers virtuels



Placement produit, items pour avatar, coupons à échanger dans le monde réel, ...

Les collaborations avec les plateformes se multiplient et les expériences se diversifient

Exemple de Plateformes

ROBLOX

Decentraland

FORTNITE

Animal Crossing

SANDBOX

ZEPETO

MINECRAFT



Gaming & événements



SAMSUNG



Travis Scott
Ariana Grande

TIME



PANDORA

GUCCI



THE WALKING DEAD



Skins / accessoires pour avatars

GUCCI

VANS

FOREVER 21



GUCCI

BALENCIAGA



Christian Dior
PARIS



NFT's, land + phygital



J.P.Morgan

LUSH

PANDORA



Le divertissement est l'un des premiers usages



Travis Scott
12 M de spectateurs



Ariana Grande
26 M de spectateurs



Le jeu TV anglais The Void de la chaine ITV
sur Fortnite

Des personnalités créent leur propre univers



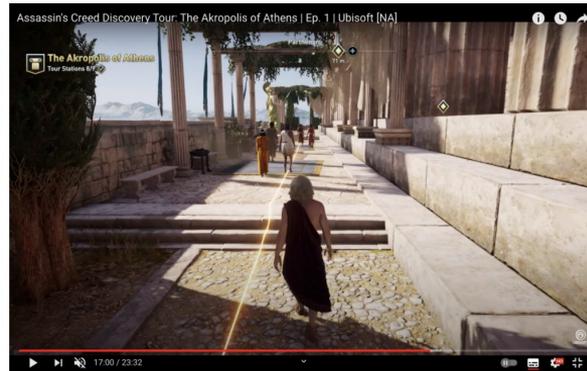
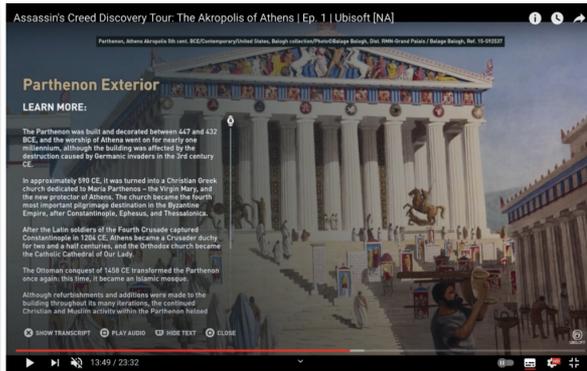
Paris Hilton & son **Paris World** village dans Roblox



Snoopverse, le monde de Snoop Dogg dans The Sandbox

Ana Ivanovic, Marco Verratti, Stan Wawrinka ...

Eduquer de façon ludique



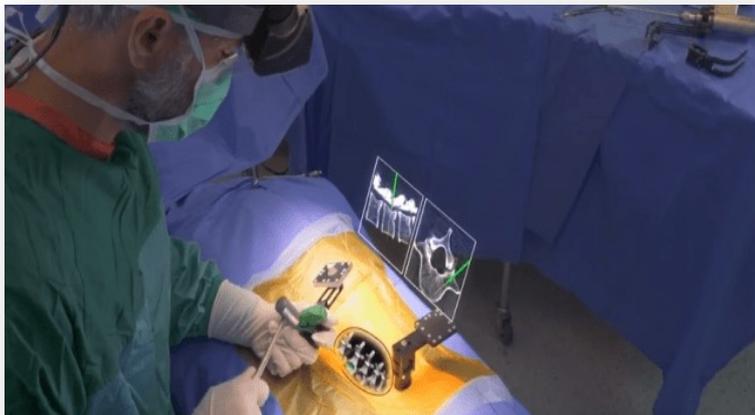
Visiter l'Egypte Ancienne ou la Grecque Antique grâce
au Discovery Tour d'**Ubisoft**



Reconstitution du discours « I
have a dream ».
Fortnite x Time magazine



Des formations plus précises, notamment dans le domaine de la santé et de l'industrie



Les chirurgiens de demain sont déjà formés via des outils de simulation et de reproduction d'opérations chirurgicales qui ont vraiment eu lieu.



Chez Renault, les peintres des carrosseries sont déjà formés via des outils faisant appel à la réalité virtuelle.

... et une meilleure prise en charge des patients



Faire du sport, dans le monde entier... sans bouger de chez soi !



Visiter le monde et préparer ses voyages

Virtual travel

Partir en voyage sans bouger de chez soi.

Virtual hotel tours

Choisir son hôtel grâce à une visite immersive.

Tester des excursions à distance avant de les réserver

Aux Etats-Unis, des expériences de RV immersives ont permis aux clients d'essayer différentes excursions, notamment un tour de Manhattan en hélicoptère. L'expérience a montré une **augmentation de 190 % des réservations** pour des vacances à New York après 5 minutes d'essai.



Les premiers Etats ouvrent des ambassades virtuelles



Séoul



Los Angeles



La Barbade x Decentraland



Ankara



Pekin

En 2022, les Grenadines ont organisé le 1^{er} carnaval dans le metaverse



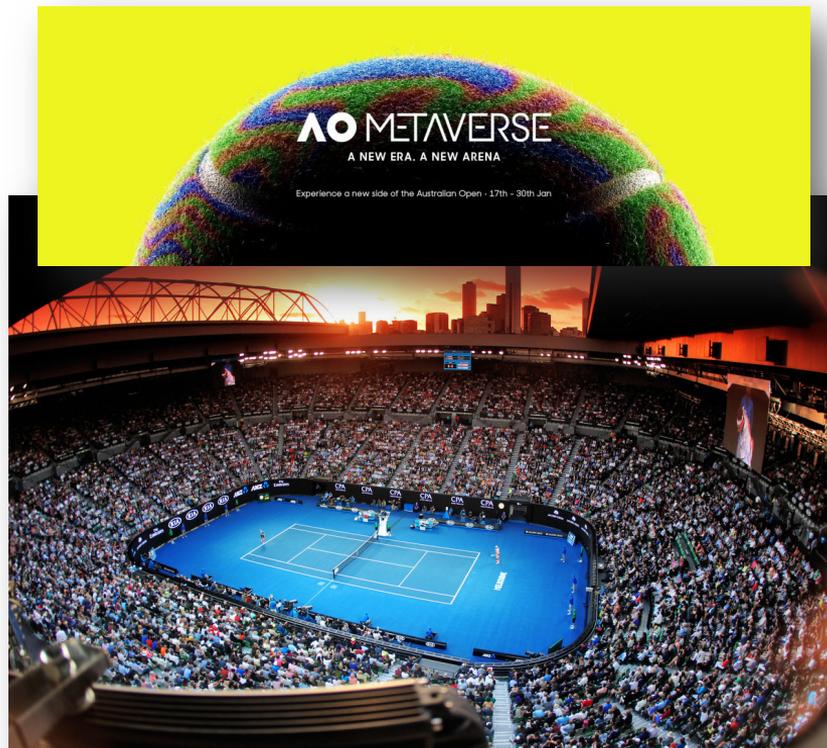
Il est tout à fait naturel que Saint-Vincent-et-les-Grenadines soit la première île des Caraïbes et peut-être le premier pays au monde à explorer et à commencer à explorer la possibilité d'accueillir son premier carnaval dans le métaverse.

C'est un nouveau sujet et une nouvelle conversation et, pour ceux qui ne sont pas familiers avec le sujet, je vous suggère de le chercher sur Google.

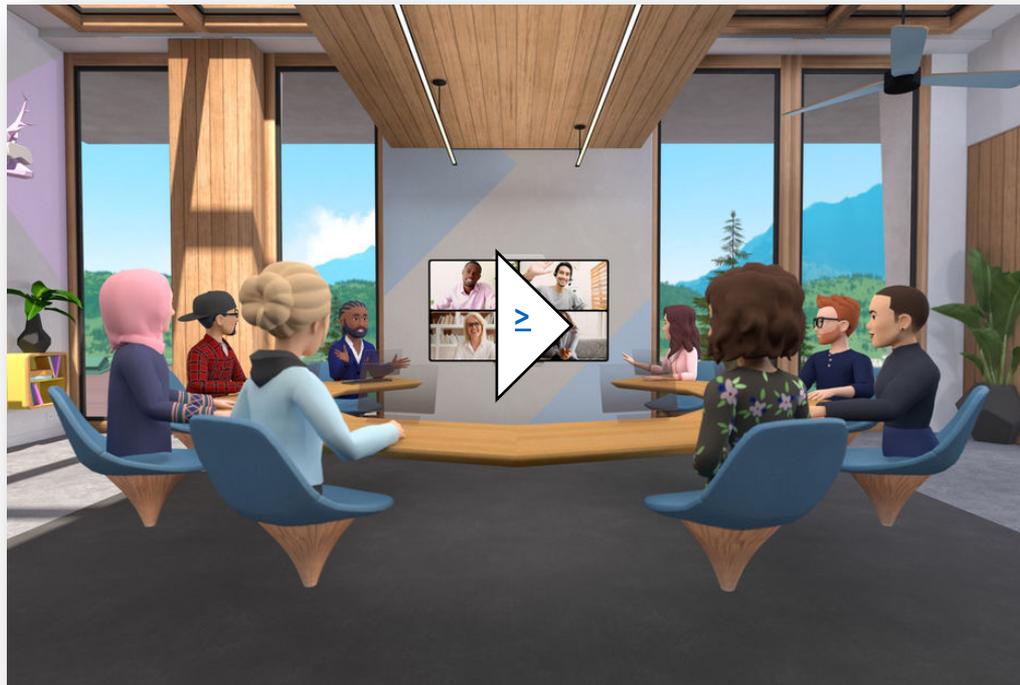
*Ministère de la Culture & du
tourisme*



Les plus grandes compétitions sportives sont aussi présentes



Une amélioration de l'expérience de visio-conférences



Le metaverse, nouvelle plateforme de recrutement et de team building ?



Jan 2023 - Salon virtuel de l'emploi - Japon
2000 étudiants et 179 entreprises

METAVERSE - Un relais de forte croissance à activer dès aujourd'hui- 26



**51% des membres de la génération Z et
48% des Millenials envisagent
d'effectuer une partie de leur travail
dans le métavers au cours des deux
prochaines années.**

Source : Microsoft



Le recrutement de nouveaux profils ou la formation aux nouveaux usages vont être indispensables

Les métiers immergés

- Assistants commerciaux, vendeurs
- Agents immobilier
- Community managers
- Guides touristiques
- Jardiniers



Les métiers non immergés

- Chief Metaverse Officer / Chief Virtual Officer
- Designers et architectes numériques
- Juristes
- Data analysts
- Ingénieurs spécialistes en blockchain / RV / ...
- Experts en cybersécurité, ...



NOW FUTURES



METVERSE - Un relais de forte croissance à activer dès aujourd'hui- 28

Les premières écoles et formations dédiées aux métiers de demain ouvrent leurs portes



SIMPLON  Meta
.co



NOW FUTURES

METAVERSE - Un relais de forte croissance à activer dès aujourd'hui- 29

Un impératif, se préparer dès aujourd'hui

- **Acculturez-vous ainsi que vos équipes** : pour embarquer ses ressources internes et même l'équipe de direction, un travail de pédagogie et de formation est nécessaire.
- **Allouez des ressources compétentes** : constituez une équipe pluridisciplinaire : technophiles, développeurs, responsables innovation mais aussi marketing & communication
- **Faites évoluer vos fiches de postes**, attirez les meilleurs talents
- **Ne pensez pas technologie, pensez expérience**
- **A chaque secteur d'activité et à chaque taille d'entreprise, une stratégie dédiée**
- **Faites appel à des ressources externes**
- **Ne négligez pas l'exploitation de vos données**



Une transition digitale aux multiples challenges

Un équipement nécessaire pour une expérience optimale

- A date, des lunettes lourdes, chères, peu accessibles (où ?) et peu agréables à porter
- A terme, des lunettes accessibles partout (Facebook stores) aussi fines que des lunettes de vues, voire, des lentilles

La nécessité de connexion hauts débits et de qualité

- Enjeu de diffusion des réseaux 5G et à minima 4G
- Les zones blanches resteront isolées de ces nouveaux usages

Un besoin de régulation, enjeux de sécurisation des données, data privacy, ...

Un impact psychologique non négligeable et un sujet évident de quête

identitaire : quel rapport aurons-nous aux multiples avatars que nous pourrons façonner à l'envi ?

Un parcours utilisateur à simplifier, notamment dans le parcours d'acquisition des crypto-monnaies





NOW FUTURES

ON RESTE EN CONTACT

Morgane Soulier

+33 6 72 46 62 69

morgane.soulier@gmail.com

Franck Glaizal

+ 33 6 80 00 40 40

franck@glaizalpartners.com

Des experts nous décryptent le phénomène

Table ronde



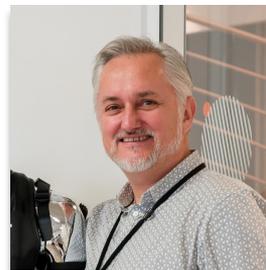
Thierry-Guillaume Bardin
Maya Campus



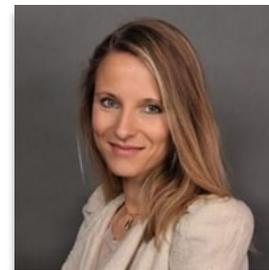
Jimmy Chambrade
Leonod



Pierre-Yves Charpenet
Ecole Simplon



Laurent Koucem
4D Créa



Céline Moille
Deloitte

Le NFT, nouvel outil de communication digitale et de stratégie B2C



Le direct-to-avatar, un nouvel modèle de vente B2C



Nos expertises

Veille & tendance

Nous vous aidons à identifier les **prochaines tendances**.

Nous effectuons pour vous **une veille** des initiatives innovantes et remarquables de votre secteur d'activité ou d'autres secteurs inspirants pour vous.

Conseil & workshop

Nous vous immergeons dans **nos Futures Labs**, des ateliers dédiés à imaginer et à créer, ensemble, l'avenir de votre activité.

Déploiement

Nous vous accompagnons dans le **déploiement de solutions innovantes** ou dans la création de vos contenus digitaux.

Nous vous aidons à adapter **vos recrutements à l'ère du web3**.

Evènements & panels consommateurs

Nous organisons vos **évènements virtuels**.

Nous modernisons vos **panels consommateurs** en les invitant dans votre showroom virtuel.



Votre montée en compétence

**Vivre le
Métaverse...**

...rêver de façon structurée...

...et aboutir concrètement

S'immerger



Comprendre les possibilités et les points structurants en mode immersion

Imaginer



Identifier les périmètres, les écosystèmes, les situations et faire émerger des possibles

Prototyper



Rendre tangibles les concepts et les principes imaginés

Partager



Obtenir des premiers retours sur les concepts et faire émerger les prochaines étapes

Nos offres

Pédagogie

« Metaverse : quelles sont les promesses de l'internet du futur ? »

1/2 journée d'atelier et d'échange dédié à un éclairage sur l'évolution des technologies et son application à votre secteur d'activité.

Stratégie

Offre pédagogie
+
Ateliers de co-construction

Au cours de ces ateliers, nous vous aidons à projeter votre entreprise dans l'avenir
A l'issue, nous vous délivrons votre feuille de route

Développement

Offre Stratégie
+
Mise en œuvre avec nos partenaires techniques

Nous développons pleinement votre présence dans les univers du web3 en collaboration avec les meilleurs experts.

NOW FUTURES

Abonnement au dossier mensuel d'analyses :
1 mois, 6 mois ou 12 mois

Notre offre « panel consommateurs »

Vos études de marché plus efficaces, simplifiées, et modernisées.



- Vos panels consommateurs deviennent **personnalisés** : le consommateur pleinement immergé dans un univers aux couleurs de votre marque,
- Des consommateurs de toute la France réunis au même moment **à moindre coût**,
- Un contexte propice à une **diminution des biais de réponse** : le format avatar crée un anonymat qui permet au consommateur d'être **plus authentique**,
- Vous entrez dans les mondes virtuels avec un cas d'usage utile instantanément à votre activité et **propice à votre croissance**.

Repensez votre plan stratégique

Factuellement, la plupart des plans stratégiques sont en majeure partie des **mises à jour de plans antérieurs** ou des plans établis à partir de ce qu'il se passe dans le présent, ou dans un futur très proche.

Il existe une meilleure façon de planifier l'avenir.

Nous l'appelons **Futures Labs**.



Qu'est-ce qu'un Futures Lab ?



Un Futures Lab est un ensemble d'**ateliers interactifs** animés par nos équipes, pour et avec vos équipes.

Étalé sur 2 ou 3 ateliers, le processus se concentre sur un seul & même objectif : **inciter vos équipes** dirigeantes et vos collaborateurs à **imaginer le futur** de votre entreprise et de votre secteur d'activité, et **élaborer un plan passionnant, axé sur l'avenir.**

Des ateliers pratiques

Les Futures Labs sont des ateliers pratiques pour vous aider à :

- **impliquer vos équipes** dirigeantes & vos collaborateurs dans la **définition de l'avenir de votre entreprise** et de votre secteur d'activité,
- susciter des **discussions approfondies** sur les **tendances** de votre marché,
- réfléchir de manière **critique et créative à des scénarios « Et si... ? »**

Et si une pandémie se déclarait dans le monde entier ? Et si notre région était frappée par une catastrophe naturelle ? Et si notre croissance était plus importante que celle espérée ? Et si un nouvel acteur venait disrupter notre activité ?

- **penser comme des futuristes**, et non comme des historiens,
- développer **une vision réaliste et ambitieuse** de l'avenir à long terme, avec un plan pour la mettre en œuvre à court terme.