

1^{ère} ÉDITION

DIALOGUE SOCIAL EN ACTION

CONSTRUIRE ENSEMBLE
LE MONDE DU TRAVAIL

UN ÉVÉNEMENT CO-ORGANISÉ
PAR



LE PROGRÈS


**PRÉFET
DU RHÔNE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction départementale de l'emploi,
du travail et des solidarités



CONTEXTE

LE DIALOGUE SOCIAL

Le dialogue social est plus que jamais un enjeu au cœur des organisations et un défi sociétal fort.

Créer un événement autour du dialogue social a du sens dans le contexte actuel et présage d'une forte résonance auprès du grand public, des collectivités et des entreprises.

Avec la Direction départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DDETS), nous souhaitons co-créeer un événement fédérateur et apporteur de solutions autour du dialogue social et de l'emploi.



POUR CONVAINCRE

Les entreprises d'adapter leur politique de dialogue social et de faire découvrir au grand public des pratiques innovantes



POUR SENSIBILISER

Les entreprises, les institutionnels et le grand public aux enjeux du dialogue social



POUR MOBILISER

Les acteurs économiques et sociaux de la région Auvergne-Rhône-Alpes autour de problématiques communes



OBJECTIFS



DIALOGUE SOCIAL EN ACTION

**AVANT
L'ÉVÉNEMENT**

LES RENDEZ-VOUS DU DIALOGUE SOCIAL

Les rendez-vous du dialogue social vont permettre de créer un espace régulier d'échanges sous la forme d'ateliers collaboratifs qui regroupera des experts.

Lors de ces ateliers, les personnes présentes échangeront sur une thématique d'actualité en matière de dialogue social et ou négociation collective : renouveler son CSE, renégocier télétravail, mieux partager la valeur ajoutée, les accords de performance collective, la qualité de vie au travail, la mobilité durable.

Objectifs

- Donner toute la visibilité à l'offre de service en matière d'accompagnement au dialogue social
- Fédérer autour de la construction de l'évènement « Dialogue social en action »

Cibles

Business : universitaires, avocats, cabinets conseils, ANACT, partenaires sociaux, entreprises intervenant en format paritaire, DDETS, etc.

Quand ?

Deux fois par an, avant l'évènement

1^{er} atelier : mars-avril

2^{ème} atelier : juin

Communication

En amont : Une page dédiée sur le site internet de l'évènement, posts sur leurs réseaux sociaux, publications print dans Le Progrès et le cahier économie du Progrès, campagne sponsorisée sur LinkedIn.

Le jour-j : publications sur les réseaux sociaux

Le lendemain : Compte-rendu d'une page dans Le Progrès et leprogres.fr

DIALOGUE SOCIAL EN ACTION

**LES
TEMPS
FORTS DE
L'ÉVÉNEMENT**

TABLES RONDES (45min)

ET TÉMOIGNAGES (30min)

Objectifs

Libérer la parole sur le dialogue social, mettre au goût du jour des sujets qui ne sont pas assez entendus, donner la parole aux acteurs du domaine pour faire entendre les conseils et démarches utiles.



Thèmes

- Qualité de vie au travail, conditions de travail
- Emploi et formation : diversification, formations professionnelles, etc.
- Le dialogue social dans les TPE - PME
- Dialogue social et environnement

Cibles

- Grand public (salariés / demandeurs d'emploi / étudiants...)
- Collectivités / institutions
- Entreprises / dirigeants / RH
- Organisations syndicales

STANDS

Une salle dédiée à des stands pour informer, faire comprendre et découvrir.

Mettre en avant l'expérience et l'expertise des entreprises, échanger autour de modèles et d'actions positives déjà réalisées et ayant fait leurs preuves.

Moments : De 10h à 18h

Cibles :

- Grand public (salariés/ demandeurs d'emploi/étudiants...),
- Collectivités/institutions,
- Entreprises/dirigeants/RH,
- Organisations syndicales

ATELIERS DE L'INTEFP

Deux ateliers développés par l'INTEFP (Institut National du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle) sur la négociation et sur un exercice de survie.

Temps : Atelier d'1h30

Moments : 10h30 / 14h30 / 16h30

Cibles :

- Grand public (salariés/ demandeurs d'emploi/étudiants...),
- Collectivités/institutions,
- Entreprises/dirigeants/RH,
- Organisations syndicales



SALON



Possibilité d'une
vingtaine de stands



Ouvert de 10h à 18h



Stand payant



Public cible :

Grand public
Collectivités / institutions
Entreprises / dirigeants / RH
Organisations syndicales



Qui peut tenir un
stand ? (à renseigner)



Objectifs :
(à renseigner)



SOIRÉE DE REMISE DE TROPHÉES

La soirée a pour objectif de remettre le dialogue social au cœur du débat. L'occasion parfaite, face à un public de professionnels et d'institutionnels, de promouvoir des initiatives, de mettre en lumière des réussites, de débattre de l'avenir et de proposer des solutions.

Réunissant acteurs, partenaires et élus, la soirée vise à avoir un impact sur le monde entrepreneurial lyonnais.

DÉROULÉ EN AMONT

Des appels à candidatures seront lancés via nos supports : print, web, newsletters, réseaux sociaux, mais pourront aussi remonter des deux organisateurs de la soirée et des partenaires. Une fois les candidatures récoltées, nous organisons la réunion d'un jury qui élira les lauréats.

OUVERTURE

La soirée sera lancée avec une prise de parole de La DDETS et du Progrès : le but étant de rappeler l'importance du sujet, de faire un état des lieux de la situation, d'énoncer les enjeux actuels, de lancer le débat sur le sujet, etc.

REMISE DE TROPHÉES

6 trophées seront remis. Les partenaires et les lauréats seront sur le devant de la scène grâce à une vidéo et une interview. Ils bénéficieront également d'une forte médiatisation liée à cette soirée (replay, photos et compte-rendu sur le progres.fr et Le Progrès etc.).

RENCONTRES

La soirée continuera ensuite avec un moment networking autour d'un cocktail dînatoire. L'occasion de rencontrer, d'échanger et de partager avec les parties prenantes, les entreprises, les lauréats, les journalistes, les partenaires, etc.

PRIX DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Il tient compte de la prévention des risques, de la vie au travail, de la facilitation de la mobilité des employés avec la réduction des temps de trajet, télétravail et de l'ensemble des éléments permettant à l'employé d'avoir un sentiment de bien-être au sein de son entreprise, de mobilité durable, RSE

PRIX DE L'ÉGALITÉ FEMME/HOMME ET DE LA DIVERSITÉ AU TRAVAIL

Il comprend l'ensemble des éléments de parité au sein d'une entreprise : égalité hommes/femmes, handicap, lutte contre les discriminations.

PRIX DU TRAVAIL DE DEMAIN

Il tient compte des éléments innovants mis en place pour se diriger vers de nouvelles méthodes et organisations de travail.

PRIX DU DIALOGUE SOCIAL DANS LES TPE ET PME (LE JURY METTRA EN AVANT LES PETITES ENTREPRISES)

Ce prix récompense les accords mis en place au sein des TPE et PME, dans le cadre du dialogue social.

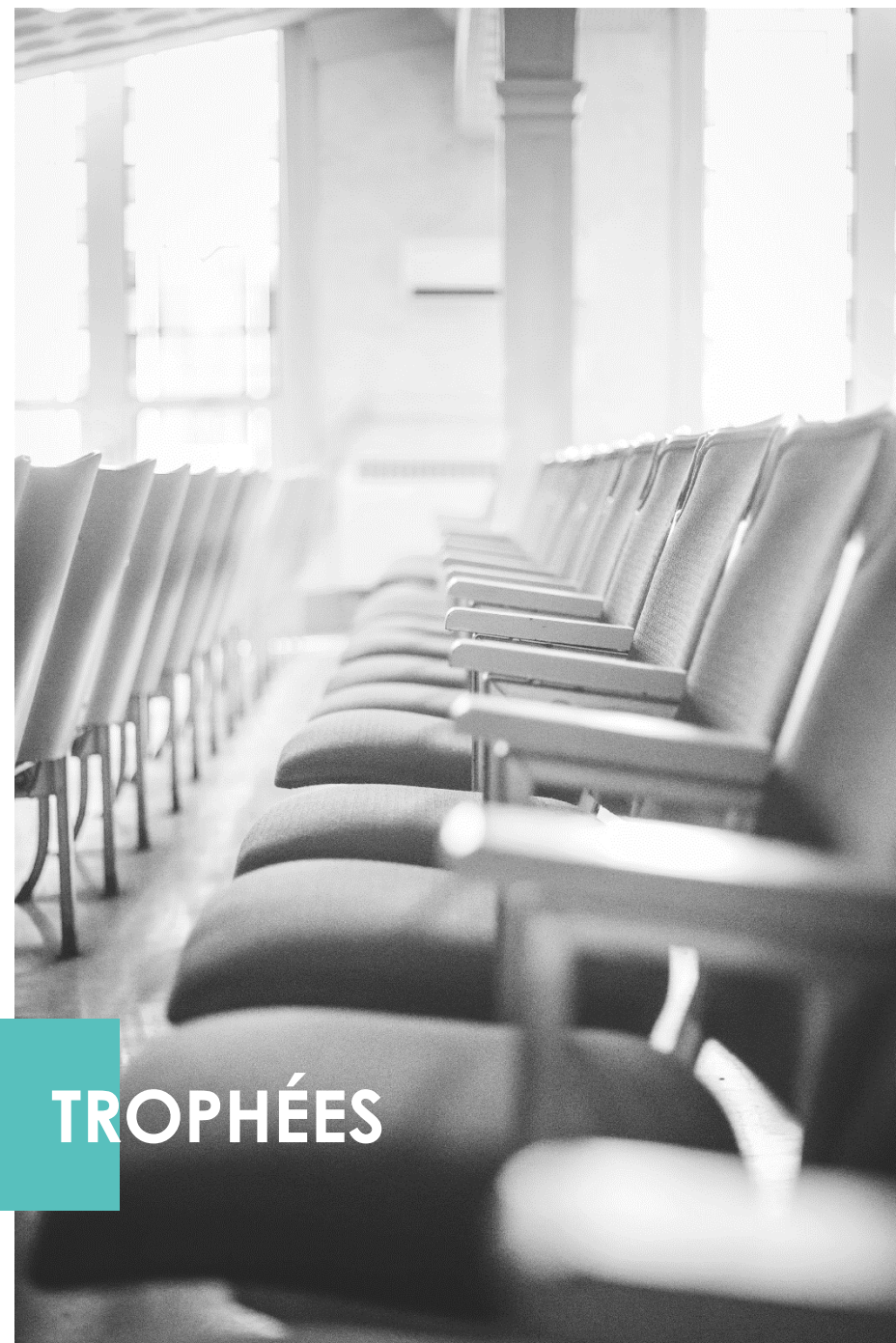
→ L'entreprise candidatant doit être composée de moins de 250 employées.

PRIX DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI

Il comprend l'accessibilité à la formation et au e-learning pour l'ensemble des employés, l'évolution des compétences ainsi que les possibilités d'évolution. On observe ici comment l'entreprise se soucie du maintien de l'emploi et de l'évolution de l'emploi de ses salariés, ainsi que son adaptation. Favoriser l'insertion professionnelle → permettant l'insertion et inclusive

Politique d'apprentissage / anticipation des changements / sécurisation des parcours professionnels dans l'entreprise

PRIX COUP DE CŒUR DU PUBLIC OU JURY



DIALOGUE SOCIAL EN ACTION

**LE
PROGRAMME
DE L'ÉVÉNEMENT**



De 9h à 10h – Accueil des « exposants »

Avec un café d'accueil

10h – Ouverture au grand public

Ouverture des portes au public avec contrôle des pass sanitaires + invitations

De 10h à 18h – Stands

Tenus par les organisations syndicales et patronales organisatrices de l'événement

10h15 – Visite et discours inaugural

Discours inaugural fait par le parrain / marraine de l'événement ainsi qu'un représentant de la DDETS et du PROGRÈS

10h30 – 14h30 – 16h30 – Ateliers tenus par l'INTEFP

10h30 – Début des prises de paroles (tables rondes + témoignages)

10h30 – 11h15 : Table ronde – Qualité de vie au travail et conditions de travail

11h20 – 11h50 : Témoignages

12h00 – 12h45 : Table ronde– Dialogue social dans les TPE et PME

12h50 – 13h20 : Témoignages

14h30 – 15h15 : Table ronde – Dialogue social et RSE

15h20 – 15h50 : Témoignages

16h00 – 16h45 : Table ronde – Emploi mobilité et parcours professionnel

16h50– 17h20 : Témoignages

18h - Répétitions

19h – Ouverture des portes pour la soirée de remise de trophées

19h30 – Début de la cérémonie

Remise de trophée de la manière suivante :

- Le remettant monte sur scène → interview de l'animateur
- Le lauréat monte sur scène → interview de l'animateur
- Photo des deux

21h – Fin de la soirée et cocktail dînatoire

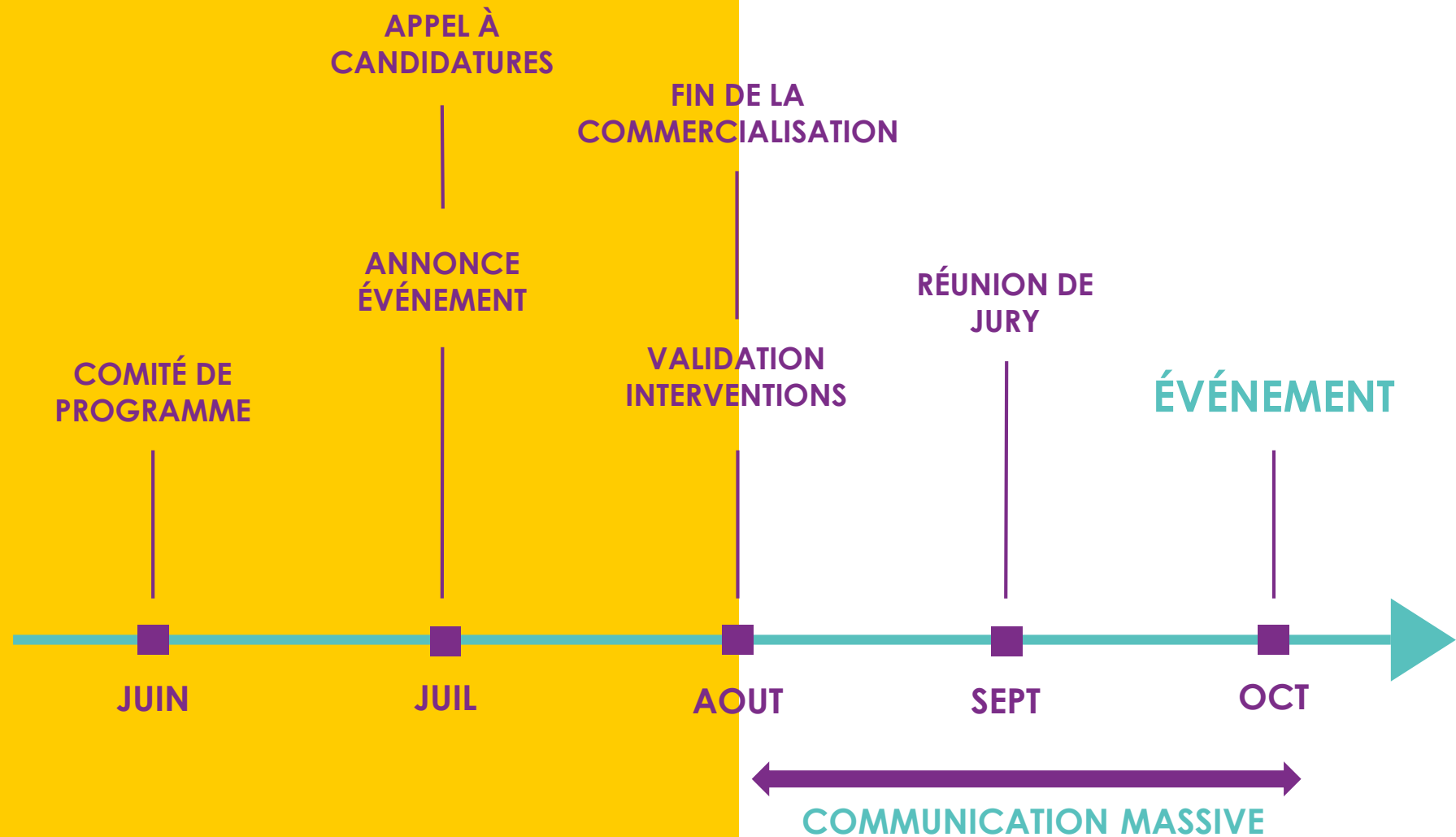
Moment de networking entre les différents acteurs de la soirée : échanges, partages



DIALOGUE SOCIAL EN ACTION

L'ORGANISATION DE L'ÉVÉNEMENT

RETROPLANNING



PRESSE

Supplément rédactionnel dédié à l'événement à paraître dans Le Progrès (articles sur l'événement, les co-organisateur, les partenaires, les intervenants, le programme, etc.).

Insertions publicitaires dans Le Progrès, Cahier Economie et TV Magazine (1/4, 1/2 page et page complète) dans le Rhône et les départements limitrophes. Changement de Une du TV MAGAZINE.

Couverture rédactionnelle de l'événement dans Le Progrès et sur leprogres.fr

Une page de compte-rendu après l'événement dans Le Progrès.

DIGITAL

Newsletters adressées au Grand Public et à nos fichiers BtoB pour annoncer l'événement.

Campagne display : habillage web sur leprogres.fr (visuel de publicité sur la page d'accueil du site web) + double rectangle.

Live éditorial de la rédaction Le Progrès sur leprogres.fr : interviews, portraits...

Galerie **photos** sur leprogres.fr des moments BtoB.

Mise en avant des lauréats dans un supplément numérique sur leprogres.fr

RÉSEAUX SOCIAUX

Animations des réseaux sociaux Facebook et LinkedIn et Instagram du Progrès événements, du Progrès et des co-organisateur.

Création d'un événement Facebook et LinkedIn

Campagnes sponsorisées Facebook et LinkedIn.

AUTRES MÉDIAS

Campagne Radio et TV : 7 spots par jour pendant une semaine.

Relations presse : rédaction et envoi de communiqués de presse / dossier de presse.



CONTACTS



Ophélie CHIEPPA

Chef de Projet événementiel

06 16 02 61 39 – 04 78 14 79 16

ophelie.chieppa@leprogres.fr

Laurent KOUYOUMDJIAN

Chef de Groupe Responsable des Partenariats

06 88 46 68 08 – 04 72 22 24 58

laurent.kouyoumdjian@leprogres.fr

Sandra VICENTE

Responsable des Partenariats

06 31 60 66 07 – 04 72 22 24 47

sandra.vicente@leprogres.fr

Alice DUPONT

Assistante chef de Projet événementiel

04 78 14 77 54

alice.dupont@leprogres.fr

En savoir plus

www.leprogres-evenements.fr

[LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)

LE PROGRÈS


PRÉFET
DU RHÔNE
Liberté
Égalité
Fraternité

Direction départementale de l'emploi,
du travail et des solidarités