



Les enjeux de l'IA, pour l'entreprise comme pour la société

# Les enjeux de l'IA, pour l'entreprise comme pour la société

- **1. Les entreprises françaises sont en retard sur l'intégration de l'IA dans leurs activités, alors que le pays figure parmi les leaders du sujet**
  - ❑ La France est au 2nd rang mondial par le nombre de startups IA, 3eme pays pour les productions d'articles scientifiques IA,
  - ❑ seuls 30% des entreprises ont déjà déployé une technologie IA (source BCG 2018),
  - ❑ 56% des entreprises n'ont jamais mis en place de l'IA dans aucun de leur process (source BCG 2018)
  - ❑ 85% des dirigeants estiment que s'ils ne déploient pas l'IA à l'échelle dans les 5 prochaines années, ils risquent la faillite (source Accenture)

# Les enjeux de l'IA, pour l'entreprise comme pour la société

- **2. Un retard en partie lié à une société insuffisamment ou partialement informée**
  - ❑ 10% de la population française n'a jamais entendu parlé de l'IA
  - ❑ Mais, en tout, ils sont plus d'un tiers à se déclarer peu ou pas du tout informés sur ce qu'est l'IA
  - ❑ Une connaissance du sujet en corrélation avec le niveau de diplôme :
    - 52% des Français n'ayant pas le baccalauréat déclarent savoir en quoi consiste l'IA.
    - 66% des titulaires du bac considèrent connaître l'IA et savoir en quoi cela consiste
    - 75% des diplômés du supérieur se déclarent connaître l'IA et savoir en quoi cela consiste

# Les enjeux de l'IA, pour l'entreprise comme pour la société

## ➤ 3. La peur de l'inconnu à l'origine de la défiance

- ❑ 48% des Français pensent que l'IA peut améliorer leurs conditions de vie,
- ❑ 52% se déclarent plutôt méfiants et en tout cas défiants
- ❑ Sur la population des « peu informés », 32% pensent que l'IA améliorera leur condition de vie lors des 10 prochaines
- ❑ Vs 59% des personnes ayant une connaissance plus poussée de l'IA ont une perception positive du sujet.

# Les enjeux de l'IA, pour l'entreprise comme pour la société

## ➤ 4. Un contexte politique, économique et social favorable à l'IA

### En France

- ❑ 2017 - Mission Villani « AI for humanity »
- ❑ 2018 - Stratégie nationale sur l'intelligence artificielle
  - atteindre un niveau d'expertise de rang mondial en attirant les meilleurs talents
  - garantir la confiance des utilisateurs en soutenant une approche éthique de l'IA
  - diffuser l'IA dans l'économie et les services publics
  - investissement public de 1,5 milliard d'euros sur cinq ans
- ❑ 2021 - Stratégie nationale sur l'intelligence artificielle Volet 2 – nov. 2021

# Les enjeux de l'IA, pour l'entreprise comme pour la société

## ➤ 4. Un contexte politique, économique et social favorable à l'IA

### En Europe

- ❑ Février 2020 - la Commission dessine un **cadre pour une intelligence artificielle digne de confiance**, s'appuyant sur l'excellence et la confiance. Il s'agira de :
  - mobiliser des ressources tout au long de la chaîne de valeur et de créer les incitations appropriées
  - attirer et garder les talents
  - instaurer un climat de confiance
  
- ❑ 21 avril 2021 - la Commission européenne présente sa **proposition de règlement sur l'intelligence artificielle**. Des règles claires doivent régir les systèmes d'IA à haut risque, sans faire peser de charge excessive sur les systèmes présentant moins de risques
  
- ❑ Concomitamment, elle a également présenté :
  - une révision du plan coordonné de 2018 décrivant "**les réorientations et les investissements nécessaires pour renforcer la position de premier plan de l'UE dans le développement de l'IA**";
  - **un nouveau règlement sur les machines et équipements**, qui remplacera la directive Machines de 2006.
  - **une consultation sur ces textes est ouverte jusqu'au 2 juillet 2021**

# Les enjeux de l'IA, pour l'entreprise comme pour la société

## ➤ 5. le MEDEF mobilisé sur les enjeux de l'IA

- ❑ **novembre 2019 : le MEDEF signe un EDEC IA** avec le ministère du Travail pour travailler sur les mutations économiques et sociales de l'entreprise engendrées par l'IA. Cet EDEC s'inscrit dans la stratégie nationale.
- ❑ **décembre 2019 : le MEDEF publie une approche d'une vision éthique de l'IA par et pour les entreprises.**
- ❑ **novembre 2020 : promotion du programme « Objectif IA »** avec l'Institut Montaigne
- ❑ **mai 2021 : le MEDEF et le ministère du Travail sortent le 1<sup>er</sup> auto-diagnostic de maturité des entreprises en matière d'IA**
- ❑ **avril 2021 : le MEDEF travaille sur la proposition de règlement sur l'intelligence artificielle (adoption fin 2022)**
- ❑ **sept 2021 : le MEDEF sort un guide sur la stratégie de valorisation des données de l'entreprise**

# Les enjeux de l'IA, pour l'entreprise comme pour la société

- **6. Accélérer et soutenir la mobilisation des entreprises et des salariés**
  - ❑ Installer le sujet dans les instances MEDEF
  - ❑ Dialogue social autonome intègre le sujet de l'IA et de l'emploi
  - ❑ stratégie nationale (suite de l'EDEC) et dispositifs d'incitation (IA Booster)
  - ❑ Intervention du coordinateur national devant en AP
  - ❑ Learnex CEA de Grenoble, 3IA de Nice, Festival de Cannes de l'IA (fév. 2022)