



1^{er} Baromètre du tourisme en camping-car au cours de la saison estivale 2020

Pornic, le 6 mai 2020 - CAMPING-CAR PARK, réseau européen leader des aires d'étapes pour camping-cars, présente le 1^{er} « Baromètre du tourisme en camping-car au cours de la saison estivale », une photographie fidèle des intentions des 500 000 camping-caristes français pour leurs vacances post-confinement au cours de l'été 2020. Les résultats sont déclinés par grande région.

Ce baromètre a été réalisé du 1^{er} au 22 avril auprès d'un échantillon représentatif de 7 600 camping-caristes Français¹. Il porte sur leurs destinations de vacances de juin à septembre, le nombre de nuitées prévues, ainsi que sur les critères de choix touristiques, les préférences en termes d'étapes et leur budget prévisionnel.

Les principales conclusions

- **Destination France** | cet été, 92% des camping-caristes annoncent vouloir passer leurs vacances en France. Ils citent trois raisons principales | la fidélité à la destination France (35%), la volonté de soutenir les commerçants, restaurateurs et artisans français dans la crise (29%) et le souhait de ne pas trop s'éloigner de leur domicile (32%). En outre, 71% accepteraient de se limiter aux départements limitrophes pour assurer un déconfinement progressif.
- **Au palmarès des régions françaises** | l'Auvergne-Rhône-Alpes s'annonce comme la 4^{ème} destination des camping-caristes avec 14% des intentions de vacances, derrière la Bretagne (19%), la Nouvelle Aquitaine (17%) et l'Occitanie (16%), mais devant la Normandie (7%).
- **L'Auvergne-Rhône-Alpes** devrait bénéficier d'environ 2,3 millions de nuitées. Les camping-caristes affichent leurs préférences pour le Cantal (15%), devant l'Ardèche (14%), le Puy-de-Dôme (13%), la Haute-Savoie (12,9%) et la Savoie (10%).
- **Mois préférés** | les camping-caristes français prévoient de partir très majoritairement en juin (71%) et en septembre (85%), et à un degré moindre en juillet (55%) et en août (53%). Cette tendance est plus marquée cette année afin sans doute d'éviter la foule en cette période post-confinement.
- **Durée de séjour** | Les camping-caristes partiront majoritairement entre 3 et 6 semaines cet été.
- **Critères de choix touristiques** | les camping-caristes privilégient les visites de villes et de villages (87%), les balades à pied (80%). Viennent ensuite les visites de musées et de sites du patrimoine (64%), les balades à vélo (64%) et l'achat de produits du terroir (59%).

Un enjeu économique de 800 millions d'euros

L'étude fait ressortir une prévision de 16 millions de nuitées entre juin et septembre 2020. L'apport économique des camping-caristes à l'économie française au cours de la saison estivale est ainsi estimée à environ 800 millions d'euros. En effet, un couple de camping-caristes dépense en moyenne **52 euros par jour | 40 euros pour les acteurs économiques locaux et 12 euros pour l'hébergement.**

*«Après deux mois de confinement, les camping-caristes se montrent impatients de reprendre la route. C'est une bonne nouvelle pour nos régions et nos collectivités dans un contexte où l'activité touristique sera encore très encadrée cet été. D'autant que le camping-car est l'un des modes de transport et d'hébergement les plus sûrs face au Covid-19. Le camping-cariste, qui est souvent une personne retraitée, est généralement un touriste prudent qui ne recherche pas les lieux les plus peuplés. Cet été, il a clairement fait le choix de rester en France et de consommer local pour soutenir l'économie française », déclare **Laurent Morice, fondateur de CAMPING-CAR PARK.***

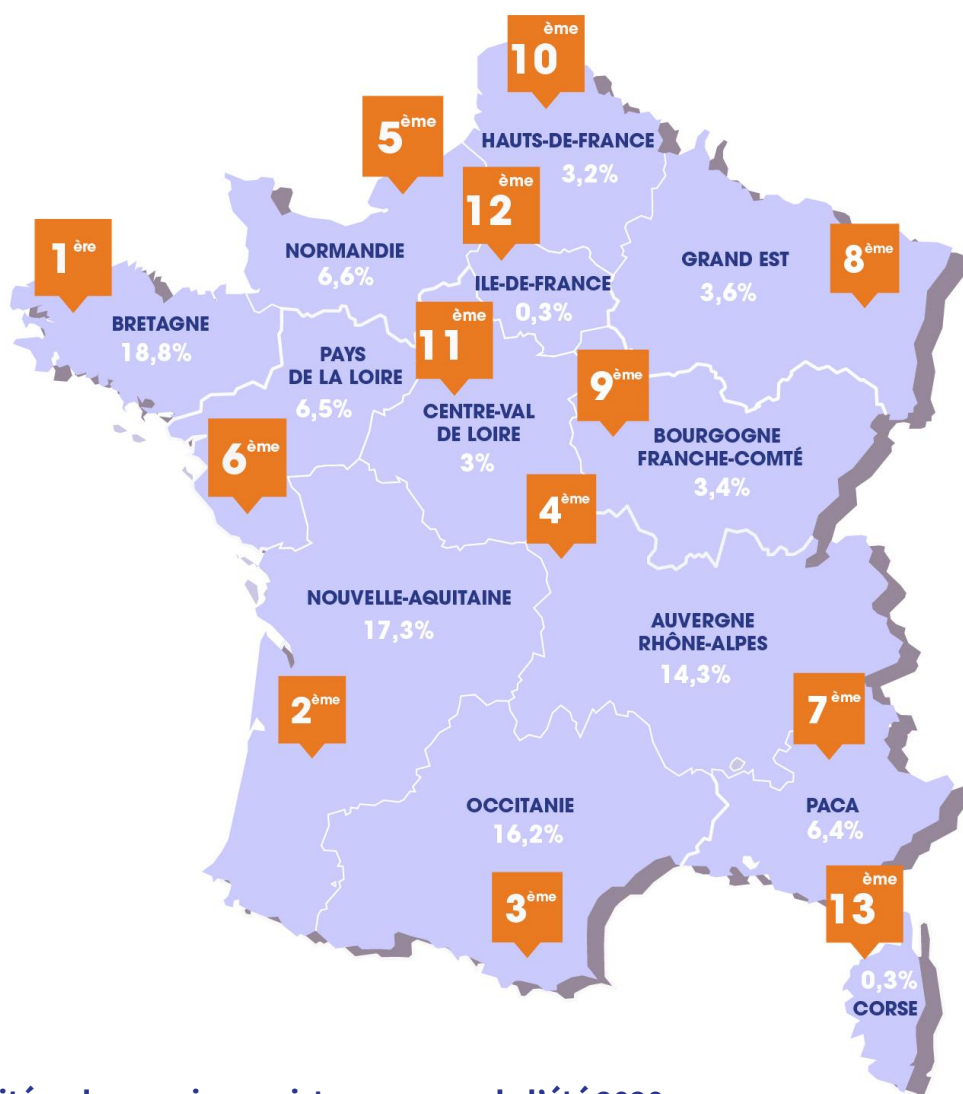
¹ Cette étude exclusive a été menée par CAMPING-CAR PARK du 1er au 20 avril 2020 auprès de 7 600 camping-caristes Français interrogés sur internet.

Palmarès du tourisme en camping-car par grande région

Une fidélité à la
destination France
avant tout



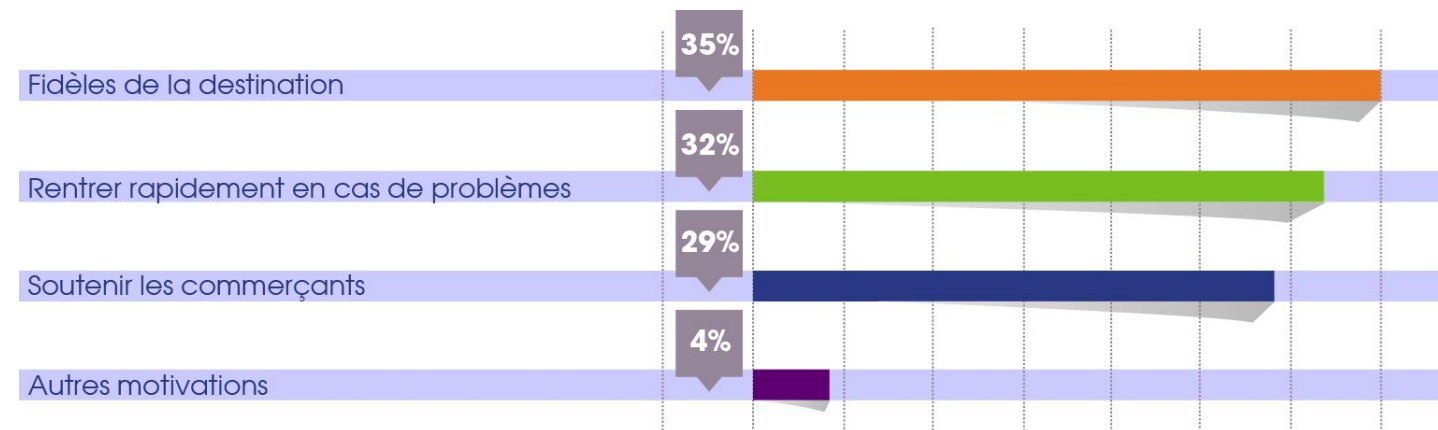
D'intention de rester en France



Projection du nombre de nuitées de camping-caristes au cours de l'été 2020

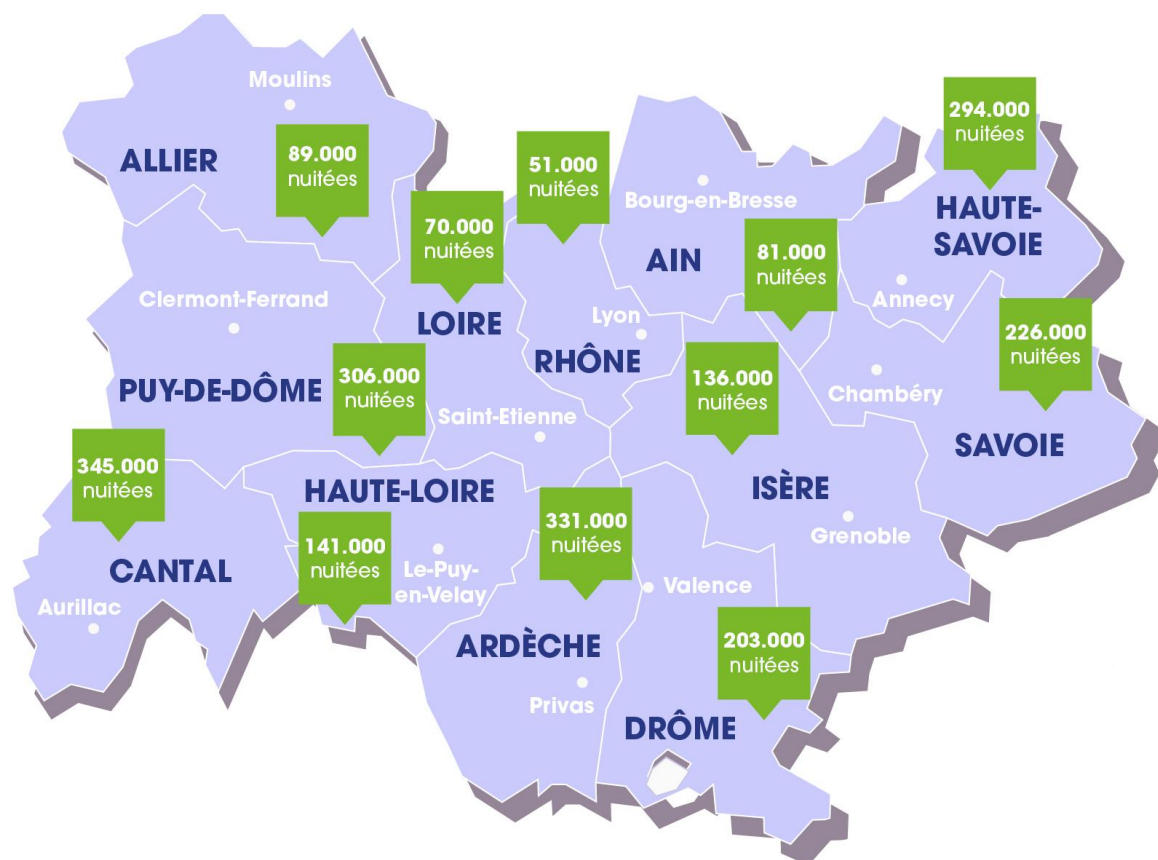
Bretagne	3.000.000	Provence-Alpes-Côte d'Azur	1.020.000
Nouvelle Aquitaine	2.770.000	Grand Est	576.000
Occitanie	2.600.000	Bourgogne-Franche-Comté	544.000
Auvergne-Rhône-Alpes	2.280.000	Hauts-de-France	512.000
Normandie	1.070.000	Centre-Val de Loire	480.000
Pays de la Loire	1.040.000	Corse	48.000
		Ile-de-France	48.000

Une volonté marquée de soutenir la destination FRANCE au moment où les commerçants et artisans souffrent de la crise

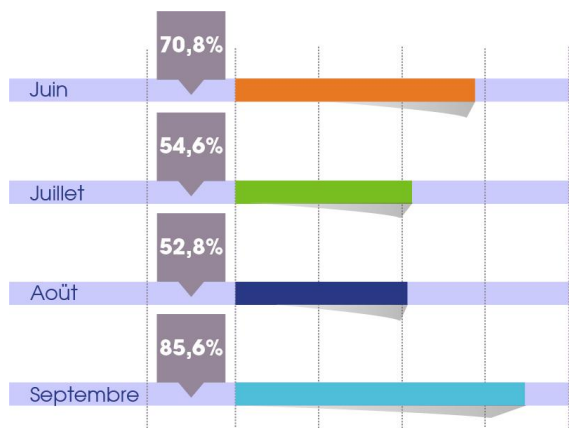


Baromètre du tourisme en camping-car en région Auvergne-Rhône-Alpes

Le Cantal, l'Ardèche et le Puy-de-Dôme sur le podium des intentions de visite

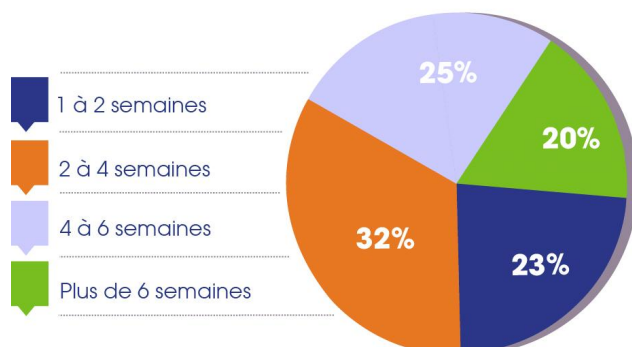


Juin et septembre plébiscités pour éviter la foule des vacanciers



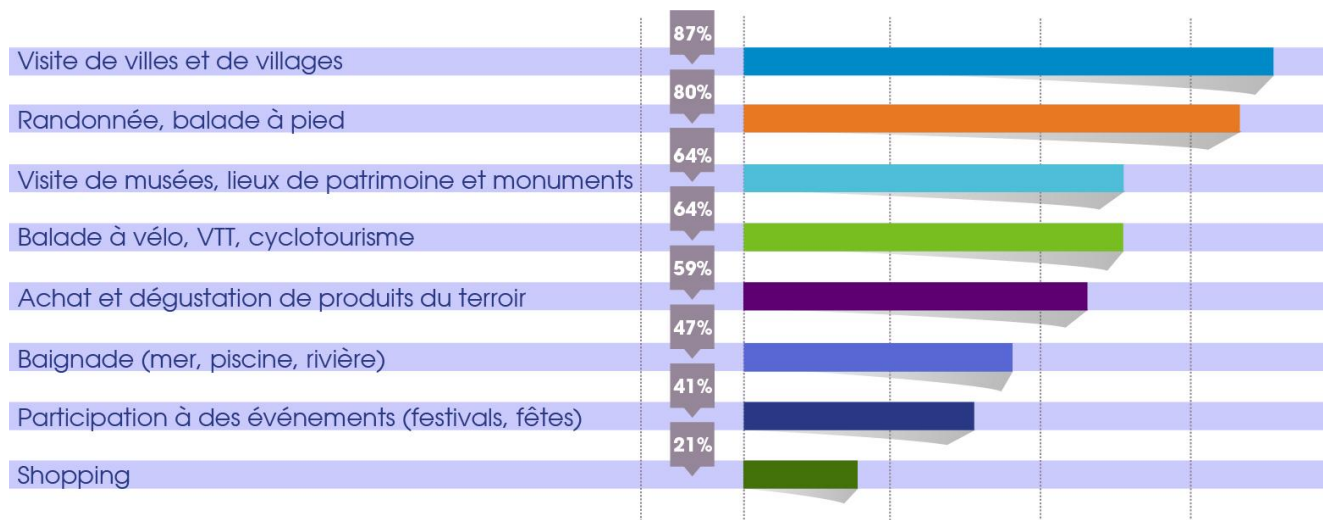
Alors que les camping-caristes avaient voyagé au mois d'août en 2019, ils sont nombreux à vouloir éviter cette année les vacances scolaires et la foule en cette période post-confinement.

Les camping-caristes seront sur la route une grande partie de l'été



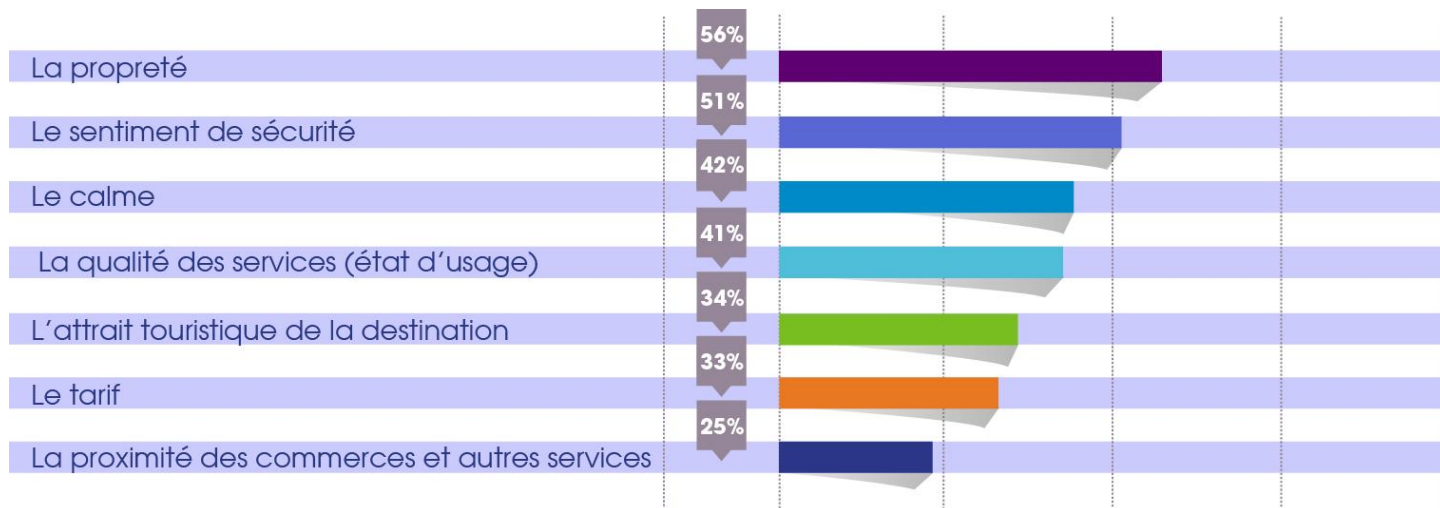
Les critères de choix touristiques des camping-caristes Français

Au programme : visites dans la région, balades et achats de produits du terroir...



Ces réponses sont en phase avec celles constatées lors d'études similaires et ne semblent donc pas avoir été impactées par la crise du Covid-19.

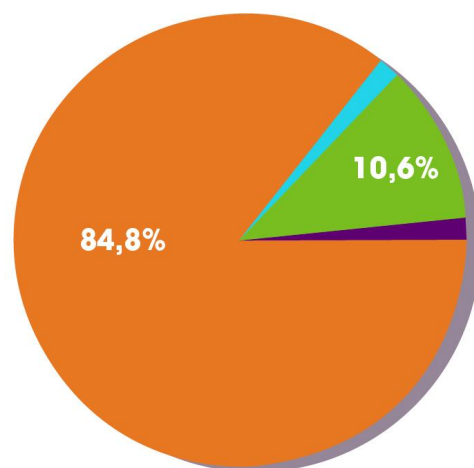
Propreté et sentiment de sécurité, les 2 principaux critères pour stationner la nuit



Globalement, tous les critères sont jugés importants par les camping-caristes. En effet, si on ajoute les réponses "essentiel" et "plutôt important", la **propreté** ressort à 98%, tandis que la **qualité des services**, le **calme** et le **sentiment de sécurité** sont tous à 95%. L'**attrait touristique de la destination** reste important (88%) mais pas autant qu'on pourrait l'imaginer. **Tarif** (81%) et **proximité des commerces** (77%) ferment la marche.

Une préférence marquée pour les aires de stationnement avec services dédiés aux camping-cars

Les aires de stationnement dédiées offrent en particulier une barrière à l'entrée qui contrôle l'accès, l'électricité, l'eau potable, la possibilité de vidanger les eaux usées et le wifi.



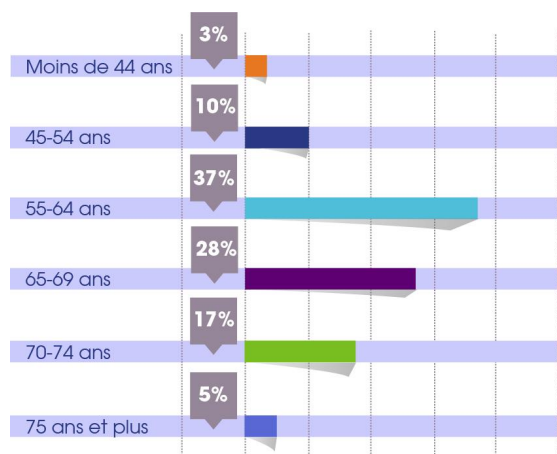
1.4€ Mds

Focus économique

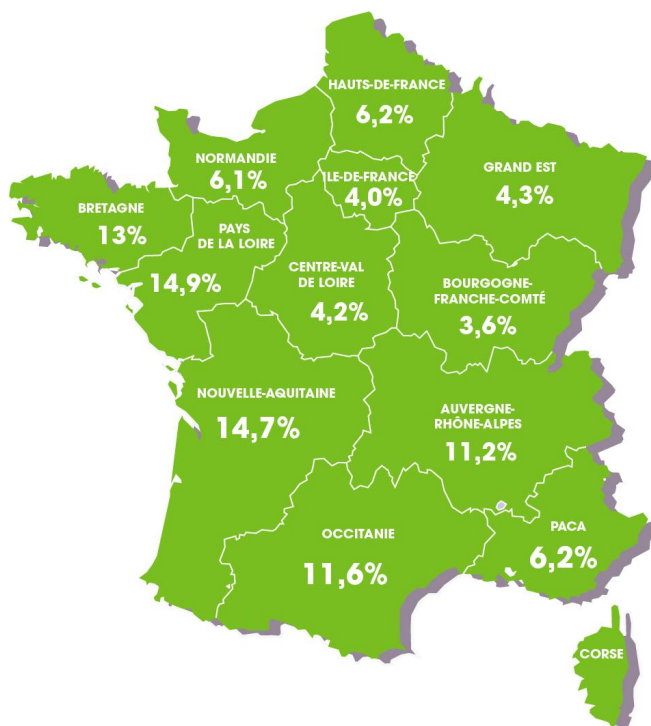
Avec 27 millions de nuitées par an, le marché de l'hébergement des camping-cars représente 35% du marché de l'hôtellerie de plein air. Ce marché bénéficie directement et indirectement à l'économie française à hauteur de 1,4 milliard d'euros chaque année.

Profil des répondants

Tranches d'âge



Région de résidence



A propos de CAMPING-CAR PARK

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires d'étape et d'aires de services pour camping-cars. Fondé en 2011 par deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 200 aires en Europe. On y accueille les camping-caristes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par près de la moitié des 500 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce déjà l'ouverture de plusieurs dizaines d'aires supplémentaires en 2020.



CONTACTS PRESSE

CAMPING-CAR PARK

Karine Bruère, Directrice Marketing et Communication | 06.33.59.10.98 | k.bruere@campingcarpark.com

Ulysse Communication

Selma Belabes | 06.16.83.33.20 | sbelabes@ulyse-communication.com

Nicolas Daniels | 06.63.66.59.22 | ndaniels@ulyse-communication.com