

=== »



Chiffres clés de la semaine du 11 avril au 18 avril 2020

- **La task force du réseau : 375 collaborateurs mobilisés**
- Plus de 34 042 contacts
- **Un nombre d'appels et de réponses par mails stabilisation** : environ **9 000 contacts** au cours des 5 jours ouvrés écoulés, plus de 35 000 depuis le début de la crise
- Des campagnes de mails sortants très efficaces et ciblés : près de 25 000 contacts
- 20% de l'activité du réseau national (DOM-TOM et centre d'appels national inclus)
- **Une action d'information vis-à-vis des entreprises** très dense :
 - audience des sites web multipliée par 8 ;
 - diffusion généralisée de newsletters « spécial Covid-19 » - Près de 200 000 abonnés en consolidation régionale ;
 - 150 retombées dans les médias (Presse quotidienne et professionnelle, radio, télévision, web-média) ;
 - Des actions dédiées sur les réseaux sociaux.
- Une phase pilote réussie pour la commercialisation et la distribution de masques chirurgicaux : 200 000 masques commercialisés en semaine 1 sur Auvergne Rhône Alpes et 20% des commandes livrées environ - point de situation au 21 avril : 2,7 Millions de masques commandés dont 700 000 environ dans notre région pour 3 400 commandes.
 - Phase 1 : envoi de 16 000 mails et SMS sur la première cible des entreprises de la logistique et les commerces alimentaires
 - Phase 2 : envoi de 77 000 mails et SMS (lundi 20 avril au soir) et en perspective plus de 100 000 envois dès mardi soir
 - Information des partenaires régionaux : MEDEF, CPME et branches pour diffusion plus générale

Les 6 questions les plus évoquées :

Suite à la déclaration du Président de la république, la question de la reprise d'activité est prégnante :

- 1) l'accès aux équipements de protection (masques) et la possibilité de reprendre l'activité sous condition ;
- 2) la clarification de la responsabilité pénale des chefs d'entreprise (comportement sur le terrain de certains inspecteurs du travail) ;
- 3) l'accès au soutien des banques et le prêt garanti par l'Etat (attitude des banques) ;
- 4) les modalités d'accès au fonds de solidarité et aux aides directes pouvant être obtenues (Région, Métropole et EPCI par exemple) ;

- 5) l'activité partielle (problèmes techniques du site notamment mais moins de demande) ;
- 6) échelonnement des loyers et des charges sociales (URSSAF).

Baromètre des attentes des entreprises (grands enseignements des enquêtes des CCIT) :

- 38% des dirigeants ont suspendu leur activité dont 1 sur 2 dans le commerce ;
- 80% des répondants enregistrent une baisse d'activité en mars et pour 27% d'entre eux cette baisse est supérieure à 50 % ;
- 60 % de nos élus répondants ont eu recours au chômage partiel ;
- et 60% estiment que la situation de leur trésorerie est difficile ou très difficile.

Focus par secteur :

- Tourisme / CHR : baisse des commandes et des ventes (97%) et perte ou dévalorisation des stocks
Très forte inquiétude pour les restaurateurs : près de 30 à 40% des restaurants pourraient ne pas passer la crise si un soutien financier massif n'est pas mis en œuvre
- Commerce : baisse des commandes et des ventes (80%) et rupture d'approvisionnement en matières premières (20%)
- Industrie : baisse des commandes et des ventes (80%), difficultés de livraison clients (40%), rupture d'approvisionnement en matières premières (40%).
- Services : baisse des commandes et des ventes (85%)

Actualité de la semaine :

- 1) poursuite de la promotion de la plateforme d'achat de masques chirurgicaux désormais accessible à l'ensemble des PME/TPE logistiques et finalisation avec la Région, l'Etat, la CRMA, la Banque des territoires et le groupe La Poste d'un approvisionnement en masques tissus pour les TPE ;
- 2) préparation de la convention avec la Banque Populaire et la Région sur le Prêt commerçant sur l'investissement ;
- 3) finalisation d'un package « offre crise » prenant en compte les bonnes pratiques de notre réseau régional ;
- 4) campagne téléphonique d'appels sortants par la quasi-totalité des CCI – A noter le gros dispositif de la CCI Lyon-Métropole Saint-Etienne Roanne avec un objectif de 50 000 appels en 3 semaines ;
- 5) diffusion auprès de 500 élus du deuxième questionnaire de l'enquête régionale pour mesurer les attentes des chefs d'entreprises en complément des enquêtes locales.

Rappel des meilleurs pratiques du réseau :

- des cellules dédiées pour l'écoute des dirigeants : demande d'une généralisation régionale de cette démarche et sollicitation financière faite auprès d'Annabel ANDRE LAURENT ;
- la gestion de bourses d'entraide pour les entreprises dont le prêt de main d'œuvre, l'approvisionnement commun : succès dans de nombreux départements – études d'une généralisation de l'outils ;
- une carte géolocalisante des commerces ouverts avec descriptif des horaires, contacts et services de livraison ;
- un contact avec la Police et la Gendarmerie pour signalement et information sur les plans de sécurités commerces/zones d'activités ;
- un travail commun et partagé avec les partenaires (CRMA, MEDEF, CPME, organisations professionnelles) ;
- un accompagnement de l'initiative du Groupe Michelin d'achat de masques pour les professionnels (diffusion des bons de commandes – CCI Puy de Dôme).