



### Chiffres clés de la semaine du 4 avril au 10 avril 2020

- **La task force du réseau : 375 collaborateurs mobilisés**
- **Un nombre d'appels et réponses mails en progression : 8865 au cours de la semaine écoulée** (+43% par rapport à la semaine dernière), plus de 25 000 depuis le début de la crise  
40% des contacts à l'initiative des Chambres  
12% des appels du réseau national (DOM-TOM et centre d'appels national inclus)
- **Une action intensifiée d'information vis-à-vis des entreprises :**
  - audience des sites web multipliée par 8 ;
  - diffusion généralisée de newsletters « spécial Covid-19 » - Près de 200 000 abonnés en consolidation régionale ;
  - 100 retombées dans les médias (Presse quotidienne et professionnelle, radio, télévision, web-média) ;
  - actions dédiées sur les réseaux sociaux.
- **Une phase pilote plutôt réussie pour la commercialisation et la distribution de masques chirurgicaux**

### Les 6 questions les plus évoquées :

Peu de changement mais on ressent le souhait exprimé par certaines d'entreprises d'envisager une reprise de l'activité

- 1) l'accès aux équipements de protection (masques) et la possibilité de reprendre l'activité sous condition ;
- 2) les modalités d'accès au fonds de solidarité et aux aides directes pouvant être obtenues (Région, Métropole et EPCI par exemple) ;
- 3) l'activité partielle (problèmes techniques du site notamment mais moins de demande) ;
- 4) l'accès au soutien des banques et le prêt garanti par l'Etat (attitude des banques) ;
- 5) échelonnement des loyers et des charges sociales (URSSAF) ;
- 6) la clarification de la responsabilité pénale des chefs d'entreprise (comportement sur le terrain de certains inspecteurs du travail).

### Baromètre des attentes des entreprises (grands enseignements des enquêtes des CCIT) :

- 38% des dirigeants ont suspendu leur activité dont 1 sur 2 dans le commerce ;
- 80% des répondants enregistrent une baisse d'activité en mars et pour 27% d'entre eux cette baisse est supérieure à 50 % ;

- 60 % de nos élus répondants ont eu recours au chômage partiel ;
- et 60% estiment que la situation de leur trésorerie est difficile ou très difficile.

#### **Actualité de la semaine et observation qualitative :**

- 1) le lancement avec la CMA de la promotion de la plateforme d'achat de masques chirurgicaux pour les commerces alimentaires et les entreprises de logistiques ;
- 2) la mise en place de la procédure régionale de gestion des demandes sur notre GRC et accompagnement des conseillers ;
- 3) la validation du mémo sur les aides de la Région ;
- 4) la montée en puissance des campagnes téléphoniques d'appels entrants par la quasi-totalité des CCI – A noter le gros dispositif de la CCI Lyon-Métropole Saint-Etienne Roanne avec un objectif de 50 000 appels en 3 semaines ;
- 5) la réalisation de la note d'analyse sur l'enquête régionale auprès de 500 élus pour mesurer les attentes des chefs d'entreprises en complément des enquêtes locales.

#### **Les meilleurs pratiques du réseau :**

- des cellules dédiées pour l'écoute des dirigeants : demande d'une généralisation régionale de cette démarche et sollicitation financière ;
- la gestion de bourses d'entraide pour les entreprises dont le prêt de main d'œuvre, l'approvisionnement commun... ;
- une carte géolocalisante des commerces ouverts avec descriptif des horaires, contacts et services de livraison (généralisation régionale à l'étude) ;
- un soutien apporté par Chambres aux centres hospitaliers locaux : distribution des masques de la Chambre et appels aux entreprises (coordination) ;
- un contact avec la Police et la Gendarmerie pour signalement et information sur les plans de sécurités commerces/zones d'activités ;
- un travail commun et partagé avec les partenaires (CRMA, MEDEF, CPME, organisations professionnelles) ;
- un accompagnement de l'initiative du Groupe Michelin d'achat de masques pour les professionnels (diffusion des bons de commandes – CCI Puy de Dôme) ;
- l'identification des fabricants et des distributeurs de masques, gels hydro alcooliques et équipements médicaux et diffusion d'information (toujours en cours pour de nouveaux partenaires) ;
- la réalisation de vidéos dédiés pour accompagner les créateurs d'entreprise et la digitalisation accélérée de la formation...

#### **Les objectifs de la semaine à venir pour la CCIR :**

- plateforme masques : extension au commerce de gros de l'approvisionnement en masques chirurgicaux pour le commerce de gros (Cdiscount) et validation du modèle économique de la plateforme Etat/Région/Consulaires/Banques des territoires/La Poste y compris l'engagement financier du réseau régional consulaire sur cette opération)
- médiatisation des résultats de l'enquête régionale auprès de nos élus en lien avec le MEDEF et la CPME;
- diffusion du plan de soutien voté par la Région auprès des commerçants et buralistes ;
- poursuivre la diffusion régionale de certaines bonnes pratiques (cartes commerce/cellule d'écoute) ;
- généraliser l'utilisation de la procédure régionale de gestion des demandes sur notre GRC ;
- formaliser les premiers travaux du groupe régional sur un package « offre de sortie de crise » décidé lors du dernier Copil simplification de l'offre, en capitalisant notamment sur les travaux engagés par la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne sur ce sujet .