

Offre mutualisée à destination des adhérents

Une **offre mutualisée de mesure du climat social** est proposée aux entreprises, notamment aux PME et ETI, structurée autour de :

- La fourniture d'une **démarche « clé-en-main »** d'enquête de climat social au sein des entreprises participantes :
 - ⇒ Questionnaire commun Chimie Régionale avec des indicateurs simples, fiables et durables (exemple : amour du métier, fierté d'appartenance à son entreprise, ...).
 - ⇒ Accompagnement d'un cabinet expert pour présenter, affiner certains constats et aider à l'identification de plans d'actions, en lien avec le contexte particulier de l'entreprise.
- La diffusion annuelle par l'UIC RA d'**indicateurs mutualisés de climat social** auprès des adhérents, permettant la **comparaison** avec les entreprises du secteur.

Pour les dirigeants

Vision globale
Constat d'écart
Indicateurs de synthèse

→ C'est un « **tableau de bord** » de l'efficacité managériale et de la conduite du changement

Pour les managers

Compréhension
Distanciation
Priorités de progrès

→ C'est un **guide** des plans d'action

Pour les salariés

Considération
Expression directe

→ C'est un **outil majeur** de dialogue social

4 éditions 2014 à 2017 :

71 %

taux de participation moyen

82 % des salariés sondés sont globalement fiers de travailler pour leur entreprise

Aujourd'hui, ce qui me procure le plus de satisfaction dans l'exercice de mon métier, c'est exercer un métier que j'aime...
(Pour 90 % des salariés sondés en 2015)

“

« Nous avons réalisé que nos collaborateurs étaient contents d'appartenir à notre société, contents d'y rester lorsqu'ils y étaient arrivés un peu par hasard... »

“

« Cet outil a permis de valider certaines situations positives ou non. »

“

« Les résultats m'ont apporté de la sérénité dans la prise de décision. »



Mesurer l'opinion de tous vos collaborateurs, c'est vous permettre de :

- connaître en profondeur les facteurs de motivation et d'engagement de vos collaborateurs,
- enrichir et objectiver les retours transmis par vos canaux d'informations « quotidiens » (entretiens annuels, managers, ...),
- donner un signal fort de management et l'ancrer dans la durée,
- faire de vos managers des bénéficiaires de la démarche,
- avoir des résultats tournés vers l'action, améliorer la performance de votre entreprise.

Les atouts de cette démarche...

- une démarche complète : mesure du climat social et accompagnement,
- la possibilité d'ajuster avec des questions propres à l'entreprise (customisation),
- une anticipation des problématiques sociales internes,
- un tarif préférentiel grâce à un coût partagé
- des ressources internes limitées à mobiliser (temps, personnes, matériel).

Est-il possible d'articuler cette démarche avec une démarche RPS/QVT?

En offrant à chaque salarié la possibilité de s'exprimer en toute confiance, le Baromètre Social constitue un indicateur sur la QVT et peut contribuer à une première étape dans l'évaluation des RPS.

- Un certain nombre de questions spécifiques RPS sont déjà incluses dans le questionnaire.
- Les indicateurs collectifs retenus permettent de donner des clés de compréhension et d'analyse.
- Il est possible d'enrichir le questionnement avec d'autres questions qui permettent des traitements quantitatifs ciblés sur l'identification des RPS ou sur les actions QVT en entreprise.



Pôle Juridique et Social – Christelle DIAZ
cdiaz@chimie-aura.org - 04 78 77 06 98

PRAGMA en quelques chiffres

40 ans d'expertise en études et conseil
4 associés experts
4 chargés d'études salariés ou indépendants
2 000 enquêtes dans 54 pays
1 million et demi de questionnaires traités

PRAGMA, partenaire retenu pour :

Sa parfaite maîtrise d'un processus de consultation du personnel par voie d'enquête auto-administrée en ligne ou sous format papier ; adaptation du questionnement, recueil des avis, constitution d'une base de données, traitement et éditions des résultats, analyse des résultats...

Sa capacité à déployer des méthodes éprouvées de traitement statistique et d'analyse des résultats.

Sa capacité à mobiliser des intervenants conseil auprès de la commission sociale UIC Rhône-Alpes et auprès de chaque entreprise participante, si elle le souhaite.

Une aptitude à transférer des compétences dans le cadre d'un partenariat durable entre l'UIC Rhône-Alpes et le prestataire retenu.

Les engagements sur la confidentialité et l'anonymat

PRAGMA s'engage contractuellement sur le respect de la confidentialité et l'anonymat, en référence au Code international CCI/ESOMAR

Les atouts PRAGMA

Innovation dans les usages
Pertinence du questionnement

Plus qu'un simple outil de mesure, l'enquête est un moyen de communication et de mobilisation. Par le choix des thèmes et la formulation des questions, le questionnaire suscite l'implication de tous les collaborateurs : interpellés et écoutés, ils s'engagent et se sentent valorisés dans leurs réponses.

Par l'analyse des résultats et les actions engageantes qu'elle inspire, l'enquête devient en plus outil de management et de pilotage.

Expertise globale

PRAGMA suit certains de ses clients depuis plus de 20 ans et élargit ses compétences en s'appuyant sur ses partenaires. Depuis la conception du questionnaire jusqu'au suivi des plans d'actions, une expertise globale est ainsi développée.

Réactivité

Du questionnement aux recommandations d'actions, un délai de 6 à 8 semaines suffit.